Harmonogram realizacji Planu Komunikacji z lokalną społecznością Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Dorzecze Mleczki” na rok 2026

Przeworsk, 27.11.2025 r.

Tabela - Harmonogram planu komunikacji z lokalną społecznością LGD „Dorzecze Mleczki”

Okres realizacji	**Główne cele**	**Opis działań komunikacyjnych**	**Grupy docelowe – adresaci działań**	**Środki przekazu**/narzędzia komunikacji, w tym działania podejmowane w przypadku problemów z realizacją LSR, niskim poparciu społecznym	**Zakładane wskaźniki**		Opis sposobu badania efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu	**Budżet** przewidziany na działania komunikacyjne [w zł]
					Jednostka miary	Wartość		
Rok 2026	Skuteczne i systematyczne podnoszenie poziomu wiedzy lokalnej społeczności na temat Lokalnej Strategii Rozwoju (LSR), celów i przedsięwzięć w niej zawartych. Wzmacnianie lokalnego partnerstwa. Aktywizacja ludzi młodych. Efekt działania: upowszechnienie wśród członków LGD wiedzy na temat działań podejmowanych przez Stowarzyszenie. Efekt działania: poinformowanie mieszkańców o zapisach LSR i efektach realizacji LSR.	Kampania informacyjna i medialna nt. głównych założeń LSR prowadzona w trybie ciągłym przez cały okres wdrażania LSR, wzmocnienie partnerstwa wewnętrznego, kampania promująca członkostwo w LGD oraz prowadzenie punktu informacyjnego, którym jest Biuro LGD	Przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, JSFP, mieszkańcy obszaru, grupy w niekorzystnej sytuacji, młodzi do 25 roku życia, seniorzy 60+, członkowie LGD, społeczność lokalna	Prowadzenie i aktualizacja strony internetowej LGD	Liczba prowadzonych stron www	1	Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu będzie badana poprzez badania ankietowe, ankieta będzie przeprowadzana co rocznie.	0,00
				Artykuły na stronie internetowej	Liczba opublikowanych artykułów	1		0,00
				Doradztwo w biurze LGD	Ilość udzielonego doradztwa	20		0,00
				E-mail	Liczba informatorów wysłanych do członków Stowarzyszenia	2		0,00
				Komunikacja bezpośrednia	Liczba zrealizowanych warsztatów refleksyjnych	1		1,500,00
				Szkolenie dla członków LGD	Liczba szkoleń	1		1,500,00

Rok 2026	Informowanie o naborach w zakresie rozwijania przedsiębiorczości lokalnej na obszarze LGD. Wsparcie beneficjentów w realizacji projektów. Efekt działania: poinformowanie i zainteresowanie mieszkańców możliwościami pozyskania środków na rozwój działalności gospodarczej. Efekt działania: poinformowanie mieszkańców o zapisach LSR i efektach realizacji LSR.	Akcje promocyjno-informacyjne oraz działania szkoleniowo-doradcze w zakresie promocji, rozwijania przedsiębiorczości prowadzone przez Biuro LGD	Przedsiębiorcy z obszaru LGD, planujący rozwinąć działalność gosp. zgodnie z zakresami tematycznymi /celami wskazanymi w LSR lub grupami docelowymi objętymi wsparciem	Ogłoszenia o naborze na stronie internetowej LGD	Liczba opublikowanych ogłoszeń o naborze	1	Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu będzie badana na podstawie analizy złożonych wniosków o przyznanie pomocy w stosunku do zaplanowanych wskaźników.	0,00
				Ogłoszenia o naborze na stronach internetowych JSFP.	Liczba opublikowanych artykułów	4		0,00
				Spotkanie informacyjno-szkoleniowe	Liczba spotkań	2		0,00
				Doradztwo udzielone przez pracowników biura LGD	Ilość udzielonego doradztwa	20		0,00
Rok 2026	W przypadku problemów z realizacją LSR, działania informacyjne będą ukierunkowane na grupę docelową w tym wypadku przedsiębiorców i osób poszukujących zatrudnienia, tak aby dotrzeć do jak najszerszego grona odbiorców. Informacje publikowane będą na lokalnych portalach, na tablicach ogłoszeń, przeprowadzone zostaną dodatkowe spotkania informacyjne, przekazane zostaną ogłoszenia do sołtysów i lokalnych liderów.							
	Informowanie o naborach wniosków na przedsięwzięcia z zakresu małej	Kampania informacyjna	Jednostki samorządu terytorialnego,	Ogłoszenia o naborze na stronie internetowej LGD	Liczba opublikowanych artykułów	4	Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych	0,00

	infrastruktury publicznej, poprawy jakości usług społecznych, aktywizacji i integracji seniorów, osób młodych lub osób w niekorzystnej sytuacji, realizacji operacji na rzecz osób w niekorzystnej sytuacji oraz rozwoju infrastruktury służącej włączeniu społecznemu osób w niekorzystnej sytuacji. Efekt działania: upowszechnienie wśród członków LGD wiedzy na temat działań podejmowanych przez Stowarzyszenie. Efekt działania: poinformowanie mieszkańców obszaru LSR o możliwości realizacji działań na rzecz osób powyżej 60 r.ż, osób młodych, osób w niekorzystnej sytuacji i osób poszukujących zatrudnienia.	nt. możliwości ubiegania się o wparcie prowadzona przez Biuro LGD. Działania szkoleniowe	organizacje pozarządowe, organizacje pozarządowe posiadające osobowość prawną z obszaru LGD, Osoby powyżej 60 r.ż, Osoby poszukujące zatrudnienia	Ogłoszenia o naborze na stronach internetowych JSFP.	Liczba opublikowanych artykułów	16	środków przekazu będzie badana na podstawie analizy złożonych wniosków o przyznanie pomocy w stosunku do zaplanowanych wskaźników.	0,00
				Doradztwo udzielone przez pracowników biura LGD	Ilość udzielonego doradztwa	25		0,00
				Spotkanie informacyjno-szkoleniowe	Liczba spotkań	2		1 500,00
				Artykuły na stronie internetowej	Liczba artykułów	5		0,00
	W przypadku problemów z realizacją LSR, przeprowadzone zostaną spotkania informacyjne, na które zaproszeni zostaną przedstawiciele gmin z obszaru LGD oraz organizacje pozarządowe i osoby prawne, działające w obszarach planowanego wsparcia.							

Rok 2026	Informowanie o naborach na granty w ramach EFS+ Wsparcie inicjatyw edukacyjnych. Wsparcie działań integracyjnych na obszarach wiejskich. Efekt działania: upowszechnienie wśród członków LGD wiedzy na temat działań podejmowanych przez Stowarzyszenie. Efekt działania: poinformowanie mieszkańców obszaru LSR o możliwości realizacji działań grantowych.	Akcje promocyjno-informacyjne nt. Grantów Działania szkoleniowe Punkt informacyjny prowadzony przez Biuro LGD	Jednostki samorządu terytorialnego, organizacje pozarządowe posiadające osobowość prawną z obszaru LGD	Ogłoszenia o naborze na stronie internetowej LGD	Liczba opublikowanych artykułów	5	Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu będzie badana na podstawie analizy złożonych wniosków o przyznanie pomocy w stosunku do zaplanowanych wskaźników.	0,00
				Ogłoszenia o naborze na stronach internetowych JSFP.	Liczba opublikowanych artykułów	20		0,00
				Doradztwo udzielone przez pracowników biura LGD	Ilość udzielonego doradztwa	20		0,00
				Spotkanie informacyjno-szkoleniowe	Liczba spotkań	4		3 000,00
				Ulotki / broszury informacyjne	Ilość wydanych broszur	1 000		1 000,00
				Informacje na tablicach ogłoszeń	Liczba ogłoszeń	5		0,00
	W przypadku problemów z realizacją LSR, działania informacyjne będą ukierunkowane na grupę docelową, tak aby dotrzeć do jak najszerszego grona odbiorców. Przede wszystkim przekazywane będą informacje do lokalnych organizacji pozarządowych, lokalnych liderów, dyrektorów szkół, przedstawicieli gminnych ośrodków kultury i sportu oraz ośrodków pomocy społecznej i podmiotów zajmujących się wsparciem rodzin, ponadto przeprowadzone zostaną dodatkowe spotkania informacyjne.							

Rok 2026	Informowanie o naborach wniosków na przedsięwzięcia z zakresu ochrony dziedzictwa kulturowego lub przyrodniczego i zachowania dziedzictwa lokalnego. Efekt działania: upowszechnienie wśród członków LGD wiedzy na temat działań podejmowanych przez Stowarzyszenie. Efekt działania: poinformowanie mieszkańców obszaru LSR o możliwości realizacji działań na rzecz ochrony dziedzictwa kulturowego lub przyrodniczego i zachowania dziedzictwa lokalnego.	Kampania informacyjna nt. możliwości ubiegania się o wparcie prowadzona przez Biuro LGD	Jednostki samorządu terytorialnego, organizacje pozarządowe	Ogłoszenia o naborze na stronie internetowej LGD	Liczba opublikowanych artykułów	2	Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu będzie badana na podstawie analizy złożonych wniosków o przyznanie pomocy w stosunku do zaplanowanych wskaźników.	0,00
				Ogłoszenia o naborze na stronach internetowych JSFP.	Liczba opublikowanych artykułów	8		0,00
				Doradztwo udzielone przez pracowników biura LGD	Ilość udzielonego doradztwa	8		0,00
	W przypadku problemów z realizacją LSR, przeprowadzone zostaną spotkania informacyjne, na które zaproszeni zostaną przedstawiciele gmin z obszaru LGD oraz organizacje pozarządowe i osoby prawne, działające w obszarach planowanego wsparcia. W przypadku problemów z realizacją LSR, przeprowadzone zostaną spotkania informacyjne, na które zaproszone zostaną organizacje pozarządowe działające w obszarach planowanego wsparcia.							

Rok 2026 (raz w roku)	Monitorowanie jakości stosowanych metod komunikacyjnych i animacyjnych. Dostosowanie właściwych środków komunikacyjnych do odpowiednich grup docelowych. Efekt działania: pozyskanie informacji zwrotnej na temat działań LGD	Kampania medialna Punkt informacyjny prowadzony przez Biuro LGD	Organizacje społeczne, JST, organizacje pozarządowe, instytucje kultury, przedsiębiorcy, mieszkańcy obszaru i członkowie LGD	Badania ankietowe: Ankieta papierowa/ Ankieta elektroniczna	Liczba otrzymanych ankiet	40	Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu będzie badana cyklicznie. Działania komunikacyjne będą podlegały stałej ewaluacji i monitoringowi pod kątem ich jakości, trafności w realizacji celów komunikacyjnych i skuteczności w dotarciu do grup docelowych.	0,00
Rok 2026 (raz w roku)	Uzyskanie informacji zwrotnej na temat oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD/ jakości spotkań informacyjno-szkoleniowych. Efekt działania: zwiększenie rozpoznawalności LGD i poinformowanie o efektach realizacji LSR.	Punkt informacyjny prowadzony przez Biuro LGD.	Mieszkańcy obszaru LGD, uczestnicy szkoleń, osoby korzystające z doradztwa LGD	Badania ankietowe: Ankieta papierowa/ Ankieta elektroniczna	Liczba otrzymanych ankiet	100	Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu będzie badana cyklicznie. Działania komunikacyjne będą podlegały stałej ewaluacji i monitoringowi	0,00

	Efekt działania: pozyskanie informacji zwrotnej na temat jakości świadczonego doradztwa/jakości spotkań informacyjno-szkoleniowych						pod kątem ich jakości, trafności w realizacji celów komunikacyjnych i skuteczności w dotarciu do grup docelowych.	
Razem budżet na działania komunikacyjne								8 500,00