ANKIETA

Ocena działań informacyjnych i animacyjnych LGD „Dorzecze Mleczki”

Szanowni Państwo!

Bardzo prosimy o udzielenie odpowiedzi na zamieszczone poniżej pytania. Ankieta jest anonimowa a jej wyniki posłużą nam do określenia ***stopnia zadowolenia z przeprowadzanych działań informacyjnych*** *oraz* ***jakości stosowanych metod komunikacyjnych i animacyjnych****. Państwa odpowiedzi pomogą nam lepiej planować i realizować działania, które odpowiadają na realne potrzeby uczestników naszych działań.*

1. Z których działań informacyjnych/animacyjnych Pan/Pani korzystał/a?
(można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź)

☐ spotkania informacyjno-szkoleniowe

☐ konsultacje społeczne

☐ dystrybucja materiałów informacyjno-promocyjnych (ulotki, broszury, plakaty)

☐ publikacja treści informacyjnych na stronie internetowej LGD

☐ informacje przekazywane drogą e-mail

☐ działania informacyjno-promocyjne podczas imprez plenerowych

OCENA POSZCZEGÓLNYCH DZIAŁAŃ INFORMACYJNYCH/ANIMACYJNYCH

2. Jak ocenia Pan/Pani poziom spotkań informacyjno-szkoleniowych
(5-ocena najwyższa, 1-ocena najniższa)

1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

3. Jak ocenia Pan/Pani poziom prowadzonych konsultacji społecznych
(5-ocena najwyższa, 1-ocena najniższa)

1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

4. Jak ocenia Pan/Pani poziom materiałów informacyjno-promocyjnych (ulotki, broszury)
(5-ocena najwyższa, 1-ocena najniższa)

1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

5. Jak ocenia Pan/Pani poziom publikowanych na stronie internetowej LGD treści informacyjnych
(5-ocena najwyższa, 1-ocena najniższa)

1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

6. Jak ocenia Pan/Pani poziom informacji przekazywanych drogą e-mail
(5-ocena najwyższa, 1-ocena najniższa)

1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

7. Jak ocenia Pan/Pani poziom działań informacyjno-promocyjnych prowadzonych podczas imprez plenerowych
(5-ocena najwyższa, 1-ocena najniższa)

1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

8. Które działania Pana/Pani zdaniem są najbardziej pomocne?

☐ spotkania informacyjno-szkoleniowe

☐ konsultacje społeczne

☐ dystrybucja materiałów informacyjno-promocyjnych (ulotki, broszury, plakaty)

☐ publikacja treści informacyjno-promocyjnych na stronie internetowej LGD

☐ informacje przekazywane drogą e-mail

☐ działania informacyjno-promocyjne podczas imprez plenerowych

OCENA TREŚCI INFORMACYJNYCH

9. Czy informacje były zrozumiałe i czytelne?

☐ zdecydowanie tak

☐ raczej tak

☐ raczej nie

☐ zdecydowanie nie

10. Czy przekazywane informacje były dla Pana/Pani przydatne?

☐ zdecydowanie tak

☐ raczej tak

☐ raczej nie

☐ zdecydowanie nie

11. Czy przekazywane informacje spełniły Pana/Pani oczekiwania?

☐ tak

☐ nie

12. Co Pana/Pani zdaniem można poprawić w działaniach informacyjnych/animacyjnych?

.....

.....

METRYCZKA

Płeć:

☐ kobieta

☐ mężczyzna

Wiek:

☐ do 25 lat

☐ od 26 do 35 lat

☐ od 36 do 45 lat

☐ od 46 do 60 lat

☐ powyżej 60 lat

Zamieszkiwana gmina:

☐ Gmina Przeworsk

☐ Gmina Miejska Przeworsk

☐ Gmina Zarzecze

☐ Gmina Gać

Grupa docelowa:

☐ osoba fizyczna

☐ przedstawiciel JST lub jednostki organizacyjnej

☐ przedstawiciel organizacji pozarządowej

☐ przedsiębiorca/podmiot gospodarczy

☐ rolnik/domownik

☐ inne: .....

Dziękujemy za wypełnienie ankiety!