

Harmonogram realizacji Planu Komunikacji z lokalną społecznością Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Dorzecze Mleczki” na rok 2024

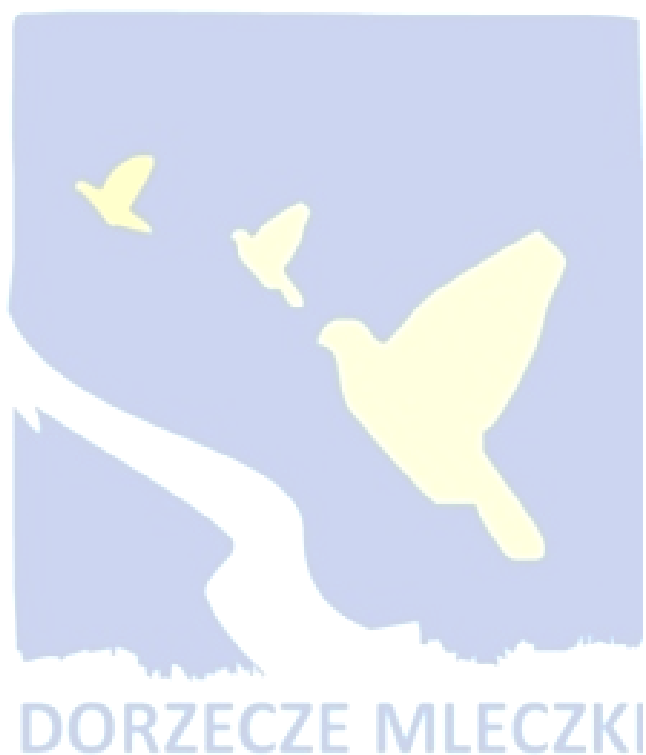


Tabela - Harmonogram planu komunikacji z lokalną społecznością LGD „Dorzecze Mleczki”

Okres realizacji	Główne cele	Opis działań komunikacyjnych	Grupy docelowe – adresaci działań	Środki przekazu/narzędzia komunikacji, w tym działania podejmowane w przypadku problemów z realizacją LSR, niskim poparciu społecznym	Zakładane wskaźniki		Opis sposobu badania efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu	Budżet przewidziany na działania komunikacyjne [w zł]
					Jednostka miary	Wartość		
Rok 2024	<p>Skuteczne i systematyczne podnoszenie poziomu wiedzy lokalnej społeczności na temat Lokalnej Strategii Rozwoju (LSR), celów i przedsięwzięć w niej zawartych. Wzmacnianie lokalnego partnerstwa. Aktywizacja ludzi młodych.</p> <p>Efekt działania: upowszechnienie wśród członków LGD wiedzy na temat działań podejmowanych przez Stowarzyszenie. Efekt działania: poinformowanie mieszkańców o zapisach LSR i efektach realizacji LSR.</p>	<p>Kampania informacyjna i medialna nt. głównych założeń LSR prowadzona w trybie ciągłym przez cały okres wdrażania LSR, wzmocnienie partnerstwa wewnętrznego, kampania promująca członkostwo w LGD oraz prowadzenie punktu informacyjnego, którym jest Biuro LGD</p>	<p>Przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, JSFP, mieszkańcy obszaru, grupy w niekorzystnej sytuacji, młodzi do 25 roku życia, seniorzy 60+, członkowie LGD, społeczność lokalna</p>	Prowadzenie i aktualizacja strony internetowej LGD	Liczba prowadzonych stron www	1	<p>Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu będzie badana poprzez badania ankietowe, ankietę będzie przeprowadzana co roku.</p>	13 000,00
				Artykuły na stronie internetowej	Liczba opublikowanych artykułów	1		0,00
				Doradztwo w biurze LGD	Ilość udzielonego doradztwa	20		0,00
				E-mail	Liczba informatorów wysłanych do członków Stowarzyszenia	1		0,00
				Szkolenie dla członków LGD	Liczba szkoleń	1		1 500,00

Rok 2024	Informowanie o naborach w zakresie rozwijania przedsiębiorczości lokalnej na obszarze LGD. Wsparcie beneficjentów w realizacji projektów.	Akcje promocyjno-informacyjne oraz działania szkoleniowo-doradcze w zakresie promocji, rozwijania przedsiębiorczości prowadzone przez Biuro LGD	Przedsiębiorcy z obszaru LGD, planujący rozwinąć działalność gosp. zgodnie z zakresami tematycznymi /celami wskazanymi w LSR lub grupami docelowymi objętymi wsparciem	Ogłoszenia o naborze na stronie internetowej LGD	Liczba opublikowanych ogłoszeń o naborze	1	Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu będzie badana na podstawie analizy złożonych wniosków o przyznanie pomocy w stosunku do zaplanowanych wskaźników.	0,00
	Ogłoszenia o naborze na stronach internetowych JSFP.			Liczba opublikowanych artykułów	4	0,00		
	Spotkanie informacyjno-szkoleniowe			Liczba spotkań	1	1 500,00		
	Doradztwo udzielone przez pracowników biura LGD			Ilość udzielonego doradztwa	10	0,00		
Rok 2024	W przypadku problemów z realizacją LSR, działania informacyjne będą ukierunkowane na grupę docelową w tym wypadku przedsiębiorców i osób poszukujących zatrudnienia, tak aby dotrzeć do jak najszerszego grona odbiorców. Informacje publikowane będą na lokalnych portalach, na tablicach ogłoszeń, przeprowadzone zostaną dodatkowe spotkania informacyjne, przekazane zostaną ogłoszenia do sołtysów i lokalnych liderów.							
	Informowanie o naborach wniosków na przedsięwzięcia z zakresu małej	Kampania informacyjna	Jednostki samorządu terytorialnego,	Ogłoszenia o naborze na stronie internetowej LGD	Liczba opublikowanych artykułów	4	Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych	0,00

<p>infrastruktury publicznej, poprawy jakości usług społecznych, aktywizacji i integracji seniorów, osób młodych lub osób w niekorzystnej sytuacji, realizacji operacji na rzecz osób w niekorzystnej sytuacji oraz rozwoju infrastruktury służącej włączeniu społecznemu osób w niekorzystnej sytuacji.</p> <p>Efekt działania: upowszechnienie wśród członków LGD wiedzy na temat działań podejmowanych przez Stowarzyszenie.</p> <p>Efekt działania: poinformowanie mieszkańców obszaru LSR o możliwości realizacji działań na rzecz osób powyżej 60 r.ż, osób młodych, osób w niekorzystnej sytuacji i osób poszukujących zatrudnienia.</p>	<p>nt. możliwości ubiegania się o wsparcie prowadzona przez Biuro LGD. Działania szkoleniowe</p>	<p>organizacje pozarządowe, organizacje pozarządowe posiadające osobowość prawną z obszaru LGD, Osoby powyżej 60 r.ż, Osoby poszukujące zatrudnienia</p>	<p>Ogłoszenia o naborze na stronach internetowych JSFP.</p>	<p>Liczba opublikowanych artykułów</p>	<p>16</p>	<p>środków przekazu będzie badana na podstawie analizy złożonych wniosków o przyznanie pomocy w stosunku do zaplanowanych wskaźników.</p>	<p>0,00</p>
			<p>Doradztwo udzielone przez pracowników biura LGD</p>	<p>Ilość udzielonego doradztwa</p>	<p>25</p>		<p>0,00</p>
			<p>Spotkanie informacyjno-szkoleniowe</p>	<p>Liczba spotkań</p>	<p>1</p>		<p>1 500,00</p>
			<p>Artykuły na stronie internetowej</p>	<p>Liczba artykułów</p>	<p>1</p>		<p>0,00</p>
<p>W przypadku problemów z realizacją LSR, przeprowadzone zostaną spotkania informacyjne, na które zaproszeni zostaną przedstawiciele gmin z obszaru LGD oraz organizacje pozarządowe i osoby prawne, działające w obszarach planowanego wsparcia.</p>							

Rok 2024	Informowanie o naborach na granty w ramach EFS+ Wsparcie inicjatyw edukacyjnych.	Akcje promocyjno-informacyjne nt. Grantów	Jednostki samorządu terytorialnego, organizacje pozarządowe posiadające osobowość prawną z obszaru LGD	Ogłoszenia o naborze na stronie internetowej LGD	Liczba opublikowanych artykułów	3	Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu będzie badana na podstawie analizy złożonych wniosków o przyznanie pomocy w stosunku do zaplanowanych wskaźników.	0,00	
	Wsparcie działań integracyjnych na obszarach wiejskich.			Ogłoszenia o naborze na stronach internetowych JSFP.	Liczba opublikowanych artykułów	12		0,00	
	Efekt działania: upowszechnienie wśród członków LGD wiedzy na temat działań podejmowanych przez Stowarzyszenie.			Działania szkoleniowe	Doradztwo udzielone przez pracowników biura LGD	Ilość udzielonego doradztwa		20	0,00
	Efekt działania: poinformowanie mieszkańców obszaru LSR o możliwości realizacji działań grantowych.			Punkt informacyjny prowadzony przez Biuro LGD	Spotkanie informacyjno-szkoleniowe	Liczba spotkań		1	1 500,00
					Informacje na tablicach ogłoszeń	Liczba ogłoszeń		1	0,00
	W przypadku problemów z realizacją LSR, działania informacyjne będą ukierunkowane na grupę docelową, tak aby dotrzeć do jak najszerszego grona odbiorców. Przede wszystkim przekazywane będą informacje do lokalnych organizacji pozarządowych, lokalnych liderów, dyrektorów szkół, przedstawicieli gminnych ośrodków kultury i sportu oraz ośrodków pomocy społecznej i podmiotów zajmujących się wsparciem rodzin, ponadto przeprowadzone zostaną dodatkowe spotkania informacyjne.								

Rok 2024	Informowanie o naborach wniosków na przedsięwzięcia z zakresu ochrony dziedzictwa kulturowego lub przyrodniczego i zachowania dziedzictwa lokalnego.	Kampania informacyjna nt. możliwości ubiegania się o wsparcie prowadzona przez Biuro LGD	Jednostki samorządu terytorialnego, organizacje pozarządowe	Ogłoszenia o naborze na stronie internetowej LGD	Liczba opublikowanych artykułów	1	Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu będzie badana na podstawie analizy złożonych wniosków o przyznanie pomocy w stosunku do zaplanowanych wskaźników.	0,00
	Efekt działania: upowszechnienie wśród członków LGD wiedzy na temat działań podejmowanych przez Stowarzyszenie.			Ogłoszenia o naborze na stronach internetowych JSFP.	Liczba opublikowanych artykułów	4		0,00
	Efekt działania: poinformowanie mieszkańców obszaru LSR o możliwości realizacji działań na rzecz ochrony dziedzictwa kulturowego lub przyrodniczego i zachowania dziedzictwa lokalnego.			Doradztwo udzielone przez pracowników biura LGD	Ilość udzielonego doradztwa	5		0,00
	W przypadku problemów z realizacją LSR, przeprowadzone zostaną spotkania informacyjne, na które zaproszeni zostaną przedstawiciele gmin z obszaru LGD oraz organizacje pozarządowe i osoby prawne, działające w obszarach planowanego wsparcia.							

Rok 2024	Informowanie o naborach wniosków na przedsięwzięcia z zakresu wzmocnienia potencjału infrastrukturalnego i instytucjonalnego NGO Inkubator NGO	Kampania informacyjna nt. możliwości ubiegania się o wsparcie prowadzona przez Biuro LGD	Organizacje pozarządowe posiadające osobowość prawną, grupy nieformalne	Ogłoszenia o naborze na stronie internetowej LGD	Liczba opublikowanych artykułów	1	Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu będzie badana na podstawie analizy złożonych wniosków o przyznanie pomocy w stosunku do zaplanowanych wskaźników.	0,00
	Doradztwo udzielone przez pracowników biura LGD			Ilość udzielonego doradztwa	4	0,00		
	Spotkania z przedstawicielami NGO i grup nieformalnych z obszaru LGD działających m.in. na rzecz osób w niekorzystnej sytuacji, w tym osób w wieku senioralnym			Liczba spotkań	1	1 500,00		
W przypadku problemów z realizacją LSR, przeprowadzone zostaną spotkania informacyjne, na które zaproszone zostaną organizacje pozarządowe działające w obszarach planowanego wsparcia.								
Rok 2024	Monitorowanie jakości stosowanych metod komunikacyjnych i animacyjnych. Dostosowanie właściwych środków komunikacyjnych do odpowiednich grup docelowych.	Kampania medialna Punkt informacyjny prowadzony przez Biuro LGD	Organizacje społeczne, JST, organizacje pozarządowe, instytucje kultury, przedsiębiorcy, mieszkańcy obszaru i członkowie LGD	Badania ankietowe: Ankieta papierowa/ Ankieta elektroniczna	Liczba otrzymanych ankiet	20	Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu będzie badana cyklicznie. Działania komunikacyjne będą podlegały stałej ewaluacji	0,00

	Efekt działania: pozyskanie informacji zwrotnej na temat działań LGD						i monitoringowi pod kątem ich jakości, trafności w realizacji celów komunikacyjnych i skuteczności w dotarciu do grup docelowych.	
Rok 2024	<p>Uzyskanie informacji zwrotnej na temat oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD/ jakości spotkań informacyjno-szkoleniowych.</p> <p>Efekt działania: zwiększenie rozpoznawalności LGD i poinformowanie o efektach realizacji LSR.</p> <p>Efekt działania: pozyskanie informacji zwrotnej na temat jakości świadczonego doradztwa/jakości spotkań informacyjno-szkoleniowych</p>	Punkt informacyjny prowadzony przez Biuro LGD.	Mieszkańcy obszaru LGD, uczestnicy szkoleń, osoby korzystające z doradztwa LGD	Badania ankietowe: Ankieta papierowa/ Ankieta elektroniczna	Liczba otrzymanych ankiet	50	<p>Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu będzie badana cyklicznie.</p> <p>Działania komunikacyjne będą podlegały stałej ewaluacji i monitoringowi pod kątem ich jakości, trafności w realizacji celów komunikacyjnych i skuteczności w dotarciu do grup docelowych.</p>	0,00
Razem budżet na działania komunikacyjne								20 500,00