

Tabela - Plan komunikacji – rok 2021

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki	Budżet	Rezultaty
I poł. 2021	Poinformowanie społeczności lokalnej o bieżącej realizacji LSR i o możliwości wsparcia w ramach LRS.	Kampania informacyjna nt. bieżącej realizacji LSR.	Społeczność lokalna, w tym partnerzy Stowarzyszenia z obszaru LSR.	– artykuły na stronach internetowych (Stowarzyszenie, urzędy gmin),	5 artykułów	Bezpłatnie	Dotarcie do wszystkich potencjalnych wnioskodawców poprzez zastosowanie szerokiego spektrum środków przekazu i osiągnięcie przyporządkowanych im wskaźników jako odniesienie do założonego celu komunikacji.
II poł. 2021	Uzyskanie informacji zwrotnej od mieszkańców obszaru LSR nt. użytych środków przekazu pomiędzy Stowarzyszeniem a społecznością lokalną w tym grup docelowych.	Badanie satysfakcji wśród mieszkańców obszaru objętego LSR.	Społeczność lokalna z obszaru LSR.	– ankieta dostępna na stronie internetowej Stowarzyszenia skierowana do mieszkańców obszaru objętego LSR.	% stopnia oceny użytych środków przekazu	Bezpłatnie	Dotarcie do wszystkich potencjalnych wnioskodawców poprzez zastosowanie szerokiego spektrum środków przekazu i osiągnięcie przyporządkowanych im wskaźników jako odniesienie do założonego celu komunikacji.