

Tabela - Plan komunikacji – rok 2020

<p>I poł. 2020</p>	<p>Poinformowanie społeczności lokalnej o bieżącej realizacji LSR i o możliwości wsparcia w ramach LSR.</p>	<p>Kampania informacyjna nt. bieżącej realizacji LSR.</p>	<p>Społeczność lokalna, w tym partnerzy Stowarzyszenia z obszaru LSR.</p>	<p>– artykuły na stronach internetowych (Stowarzyszenie, urzędy gmin),</p>	<p>5 artykułów</p>	<p>Bezpłatnie</p>	<p>Dotarcie do wszystkich potencjalnych wnioskodawców poprzez zastosowanie szerokiego spektrum środków przekazu i osiągnięcie przyporządkowanych im wskaźników jako odniesienie do założonego celu komunikacji.</p>
<p>II poł. 2020</p>	<p>Uzyskanie informacji zwrotnej nt. funkcjonowania Stowarzyszenia i wiedzy nt. realizacji LSR i zasadach realizacji LSR wśród mieszkańców obszaru objętego LSR.</p>	<p>Badanie satysfakcji wśród mieszkańców obszaru objętego LSR.</p>	<p>Społeczność lokalna z obszaru LSR.</p>	<p>– ankieta dostępna na stronie internetowej Stowarzyszenia skierowana do mieszkańców obszaru objętego LSR.</p>	<p>% rozpoznawalności Stowarzyszenia wśród mieszkańców określenie % stopnia poziomu wiedzy nt. bieżącej realizacji LSR</p>	<p>Bezpłatnie</p>	<p>Dotarcie do wszystkich potencjalnych wnioskodawców poprzez zastosowanie szerokiego spektrum środków przekazu i osiągnięcie przyporządkowanych im wskaźników jako odniesienie do założonego celu komunikacji.</p>