

**Plan komunikacji – 2019 rok**

<p><b>I poł. 2019</b></p>	<p>Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o harmonogramie konkursów na wybór operacji w ramach LSR i możliwości uzyskania wsparcia z budżetu LSR.</p>	<p>Spotkania nt. harmonogramów konkursów na wybór operacji w ramach LSR i możliwości uzyskania wsparcia z budżetu LSR.</p>	<p>Wnioskodawcy w poszczególnych zakresach operacji w ramach LSR, w tym partnerzy Stowarzyszenia.</p>	<p>– spotkania tematyczne (po 1 spotkaniu w każdej z gminie).</p>	<p>4 spotkania</p>	<p>2 000 PLN</p>	<p>Dotarcie do wszystkich potencjalnych wnioskodawców poprzez zastosowanie szerokiego spektrum środków przekazu i osiągnięcie przyporządkowanych im wskaźników jako odniesienie do założonego celu komunikacji.</p>
<p><b>II poł. 2019</b></p>	<p>Poinformowanie społeczności lokalnej o bieżącej realizacji LSR.</p>	<p>Kampania informacyjna nt. bieżącej realizacji LSR.</p>	<p>Społeczność lokalna z obszaru LSR.</p>	<p>– artykuły na stronach internetowych (Stowarzyszenie, urzędy gmin),</p>	<p>5 artykułów</p>	<p>Bezpłatnie</p>	<p>Dotarcie do wszystkich potencjalnych wnioskodawców poprzez zastosowanie szerokiego spektrum środków przekazu i osiągnięcie przyporządkowanych im wskaźników jako odniesienie do założonego celu komunikacji.</p>
				<p>– artykuły w pismach samorządowych gmin partnerskich</p>	<p>4 artykuły</p>	<p>Bezpłatnie</p>	