

Plan komunikacji – 2018 rok

| | | | | | | | |
|----------------------------|--|--|---|--|--|-------------------|---|
| <p>I poł. 2018</p> | <p>Poinformowanie społeczności lokalnej o bieżącej realizacji LSR.</p> | <p>Spotkania nt. bieżącej realizacji LSR.</p> | <p>Społeczność lokalna z obszaru LSR.</p> | <p>– spotkania tematyczne (po 1 spotkaniu w każdej z gmin).</p> | <p>4 spotkania</p> | <p>2 000 PLN</p> | <p>Dotarcie do wszystkich potencjalnych wnioskodawców poprzez zastosowanie szerokiego spektrum środków przekazu i osiągnięcie przyporządkowanych im wskaźników jako odniesienie do założonego celu komunikacji.</p> |
| <p>I poł. 2018</p> | <p>Uzyskanie informacji zwrotnej nt. funkcjonowania Stowarzyszenia i wiedzy nt. realizacji LSR i zasadach realizacji LSR wśród mieszkańców obszaru objętego LSR.</p> | <p>Badanie satysfakcji wśród mieszkańców obszaru objętego LSR.</p> | <p>Społeczność lokalna z obszaru LSR.</p> | <p>– ankieta dostępna na stronie internetowej Stowarzyszenia skierowana do mieszkańców obszaru objętego LSR.</p> | <p>% rozpoznawalności Stowarzyszenia wśród mieszkańców w określenie % stopnia poziomu wiedzy nt. bieżącej realizacji LSR</p> | <p>Bezpłatnie</p> | <p>Dotarcie do wszystkich potencjalnych wnioskodawców poprzez zastosowanie szerokiego spektrum środków przekazu i osiągnięcie przyporządkowanych im wskaźników jako odniesienie do założonego celu komunikacji.</p> |
| <p>II poł. 2018</p> | <p>Uzyskanie informacji zwrotnej od mieszkańców obszaru LSR nt. użytych środków przekazu pomiędzy Stowarzyszeniem a społecznością lokalną, w tym grupami docelowymi.</p> | <p>Badanie satysfakcji wśród mieszkańców obszaru objętego LSR.</p> | <p>Społeczność lokalna z obszaru LSR.</p> | <p>– ankieta dostępna na stronie internetowej Stowarzyszenia skierowana do mieszkańców obszaru objętego LSR.</p> | <p>% stopnia oceny użytych środków przekazu</p> | <p>Bezpłatnie</p> | <p>Dotarcie do wszystkich potencjalnych wnioskodawców poprzez zastosowanie szerokiego spektrum środków przekazu i osiągnięcie przyporządkowanych im wskaźników jako odniesienie do założonego celu komunikacji.</p> |