

Plan komunikacji – 2017 rok

I poł. 2017	Poinformowanie osób zagrożonych wykluczeniem społecznym ze względu na brak dostępu do obiektów użyteczności publicznej o zasadach wsparcia na realizację przedsięwzięcia.	Spotkanie nt. zasad udzielania wsparcia i zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD w ramach przedsięwzięcia określonego w celu komunikacji.	Osoby zagrożone wykluczeniem społecznym ze względu na brak dostępu do obiektów użyteczności publicznej z obszaru LSR.	– prezentacja multimedialna,	1 spotkanie	1 000 PLN	Dotarcie do wszystkich potencjalnych wnioskodawców poprzez zastosowanie szerokiego spektrum środków przekazu i osiągnięcie przyporządkowanych im wskaźników jako odniesienie do założonego celu komunikacji.
I poł. 2017	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o planowanych konkursach.	Kampania informacyjna nt. konkursów przewidzianych do ogłoszenia w ramach LSR.	Społeczność lokalna z obszaru LSR, w której zawierają się wszyscy potencjalni wnioskodawcy w szczególności organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, w tym partnerzy Stowarzyszenia.	– artykuły w prasie lokalnej (artykuły sponsorowane na 1 stronę gazety),	1 artykuł	2 500 PLN	Dotarcie do wszystkich potencjalnych wnioskodawców poprzez zastosowanie szerokiego spektrum środków przekazu i osiągnięcie przyporządkowanych im wskaźników jako odniesienie do założonego celu komunikacji.
– artykuły na stronach internetowych (Stowarzyszenie, urzędy gmin),	5 artykułów	Bezpłatnie	– spotkanie tematyczne.	1 spotkanie	1 000 PLN		
I poł. 2017	Poinformowanie społeczności lokalnej o planowanym do realizacji projekcie współpracy w ramach LSR.	Kampania informacyjna nt. projektu współpracy.	Społeczność lokalna z obszaru LSR.	– artykuły w prasie lokalnej (artykuły sponsorowane na 1 stronę gazety),	1 artykuł	2 500 PLN	
– artykuły na stronach internetowych (Stowarzyszenie, urzędy gmin).	5 artykułów	Bezpłatnie	Dotarcie do wszystkich potencjalnych wnioskodawców poprzez zastosowanie szerokiego spektrum środków przekazu i osiągnięcie przyporządkowanych im wskaźników jako odniesienie do założonego celu komunikacji.				

II poł. 2017	Poinformowanie społeczności lokalnej o funkcjonowaniu Stowarzyszenia, i zasadach realizacji LSR.	Spotkania nt. Stowarzyszenia i jego działalności.	Społeczność lokalna z obszaru LSR, z uwzględnieniem wszystkich sektorów.	– spotkania tematyczne (po 1 spotkaniu w każdej z gmin).	4 spotkania	2 000 PLN	Dotarcie do wszystkich potencjalnych wnioskodawców poprzez zastosowanie szerokiego spektrum środków przekazu i osiągnięcie przyporządkowanych im wskaźników jako odniesienie do założonego celu komunikacji.
II poł. 2017	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie (np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających pomocy, np. w zakresie komunikacji interpersonalnej)	Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowywania wniosków o przyznanie pomocy.	Wnioskodawcy w poszczególnych zakresach operacji w ramach LSR.	– ankiety w wersji papierowej dostępne w biurze Stowarzyszenia.	% zadowolonych wnioskodawców ze świadczonej pomocy	Bezpłatnie	Dotarcie do wszystkich potencjalnych wnioskodawców poprzez zastosowanie szerokiego spektrum środków przekazu i osiągnięcie przyporządkowanych im wskaźników jako odniesienie do założonego celu komunikacji.