

**Tabela - Plan komunikacji – rok 2023**

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki	Budżet	Rezultaty
<b>I poł. 2023</b>	Poinformowanie społeczności lokalnej o działalności LGD, zrealizowanych w ramach LSR projektach oraz o Programie	Prezentacja dobrych praktyk i przyszłego okresu programowania	Społeczność lokalna, w tym partnerzy Stowarzyszenia..	– spotkania tematyczne (po 1 spotkaniu w każdej z gmin)	4 sztuki	500 EUR	Dotarcie do mieszkańców obszaru działania LGD poprzez zastosowanie szerokiego spektrum środków przekazu i osiągnięcie przyporządkowanych im wskaźników jako odniesienie do założonego celu komunikacji.
				– artykuły na stronach internetowych (Stowarzyszenie, urzędy gmin)	5 artykułów		