# Tabela - Plan komunikacji – rok 2024

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Termin | Cel komunikacji | Nazwa działania komunikacyjnego | Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe) | Środki przekazu | Wskaźniki | Budżet | Rezultaty |
| **I poł.****2024** | Poinformowanie społeczności lokalnej o działalności LGD i zrealizowanychw ramach LSR projektach. | Prezentacja dobrych praktyk. | Społeczność lokalna, w tym partnerzy LGD. | Spotkanie tematyczne. | 1sztuka  | Bezpłatnie | Dotarcie do mieszkańców obszaru działania LGD poprzez zastosowanie szerokiego spektrum środków przekazu i osiągnięcie przyporządkowanych im wskaźników jako odniesienie do założonego celu komunikacji. |